

講座内容
国際会議【全6回】
〈 国際会議の誘致と開催 ～成功へのヒント～ 〉

本講座の狙い：

海外の会議主催者との直接的なコミュニケーションや多様な会議参加者の来訪など、急速にグローバル化する国際会議の誘致・受入に対応するため、グローバルスタンダードを身につけた人材を育成し、実践的スキルの向上を図ることを目的としています。

	日時	講義項目(予定)	講師
第1回	8月2日(火) 19:00-20:30	【国際会議の市場規模と求められるグローバル人材】 国際会議の市場規模や特徴、開催の意義、東京が今後取り組むべき国際会議誘致の方向性等について学びます。また、国際会議主催者から求められるグローバル人材やスタンダードについて学びます。	野本 加奈 氏 (公財)東京観光財団 JPA ヴォン事業部 誘致事業課 国際会議係長
第2回	8月9日(火) 19:00-20:30	【世界の国際会議誘致事情とプレイヤーに求められること】 世界の都市における国際会議誘致の取り組み状況や関連事業者の果たす役割について学びます。また、国際本部やコア PCO から見た東京を知り、国内プレイヤーに求められること等について学びます。 ※英語による講義、同時通訳あり	Mike Williams 氏 Gaining Edge 社 シニアパートナー
第3回	8月23日(火) 19:00-20:30	【グローバルビジネスに必要なコミュニケーション・スキル】 近年増加傾向にある、国際本部が会議運営すべてに決定権を持つ国際会議の事例を通じて、関連事業者の役割や欧米型ビジネス慣習への対応の必要性等について学びます。	小川原 桜子 氏 MCI-JCS Japan(株) シニアカスタマーリレーション
第4回	8月30日(火) 19:00-20:30	【グローバル化する国際会議 ～実践編①：クロスボーダー契約について～】 東京のマーケット特性や、グローバル・マーケットへの対応に不可欠なクロスボーダー契約、国際本部が多く存在する欧米のビジネス慣習との違い等について学びます。	沖崎 晃一 氏 (株)パレスホテル東京 グローバルセールス 部長
第5回	9月6日(火) 19:00-20:30	【会議施設に対するニーズと成功事例紹介】 東京を代表する都心型 MICE 施設である東京国際フォーラムにおける国際会議の開催事例を通じて、施設の特徴や主催者ニーズ、グローバルビジネスに取り組む上での課題等について学びます。	齊藤 和彦 氏 (株)東京国際フォーラム 営業部 営業課長
第6回	9月13日(火) 19:00-20:30	【グローバル化する国際会議 ～実践編②：必要なスキルの身に着け方～】 国際会議に関わる各分野のプレイヤーが理解しておくべきこと、身につけることが望ましい具体的なスキルについて解説し、習得方法について学びます。	西本 恵子 氏 日本JPA ヴォン サービス(株) MICE 都市研究所

(講師、講義内容は変更することがあります)

会場：東京観光財団 会議室(新宿区山吹町346番地6 日新ビル5階)

※ 9月6日実施予定の講座に関しては、東京国際フォーラム(千代田区丸の内3丁目5番1号)で実施する予定です。
 詳細は事務局よりご連絡いたします。

講座内容
展示会【全4回】〈展示会の国際化〉

本講座の狙い：

東京における展示会は、アジア諸都市と比較して海外出展者・来場者の比率が低く、販路開拓等の面で遅れをとっています。本講座では、世界のトレンドを踏まえたノウハウを提供することにより、東京で開催される展示会の国際化を図ることを目的としています。

	日時	講義項目(予定)	講師
第1回	8月4日(木) 19:00-20:30	【展示会産業概論】 日本の展示会産業についてMICEにおける位置づけと開催意義などの概論とともに、日本の展示会の歴史および概要について特徴・課題を検証しつつ、今後の重要な課題である日本の展示会の国際化について学びます。	桜井 悌司氏 (一社)日本展示会協会 事務局長
第2回	8月10日(水) 19:00-20:30	【東京ビッグサイトの取り組み】 東京ビッグサイトは日本で最大の展示会施設であり、様々な展示会の開催実績を有しています。施設の特長及び開催実績、場内サービスや、ユニークベニューとしての活用等による集客力向上の取組などについて学びます。	山本 豊氏 (株)東京ビッグサイト 広報担当課長
第3回	8月25日(木) 19:00-20:30	【海外都市の取り組み】 1970年に設立された台湾貿易センター(TAITRA)は、台湾の対外貿易促進を目的に、年間30件の国際展示会を主催し、台北国際展示場の運営も行っています。世界約60ヶ所のネットワークを活かして活動する同センターの取組について学びます。	篠田 圭祐氏 台湾貿易センター (TAITRA) 東京事務所 プロジェクトマネージャー
第4回	9月1日(木) 19:00-20:30	【展示会主催者による展示会国際化の先進事例 B to Bの展示会】 日本で開催される展示会の中でも有数の海外出展者数、海外来場者を誇り、国際化の先進事例といえる展示会的主催者から、実例をもとに海外出展者、海外来場者数の増加に向けた戦略、国際化のメリット、および海外でのPRについての課題等への取組を学びます。	松井 高広氏 (株)JTBエクスパナシヤ 取締役 グローバル事業部長

会場：東京観光財団 会議室(新宿区山吹町346番地6 日新ビル5階) (講師、講義内容は変更することがあります)

講座内容
イベント【全2回】〈イベントの誘致・開催〉

本講座の狙い：

国際イベントは、国際会議同様、様々な面で波及効果を期待できますが、東京での開催実績は少なく、誘致促進が課題となっています。本講座では、イベントの現況や先進事例を学び、イベントの誘致・開催のための専門的なスキルの向上を図ります。

	日時	講義項目(予定)	講師
第1回	9月8日(木) 19:00-20:30	【イベント概論】 日本イベント産業振興協会は、イベント及びイベント産業に関わる調査研究を行い、国内イベント市場規模推計を毎年実施しています。本調査を通じて見えてくる国内イベントの現状と動向を踏まえ、イベント概論を学びます。	原 正彦氏 (一社)日本イベント産業振興協会 事務局長
第2回	9月15日(木) 19:00-20:30	【国際イベントの開催意義について】 2007年に実施し、多くの海外参加者を集めたワールドバリスタチャンピオンシップを東京で開催された国際イベントの開催事例とし、イベントの運営における体制づくりや様々な課題等の問題解決について、またイベント開催が業界にもたらした様々な波及効果について学びます。	椿 和順氏 (株)ババ & コパ 営業企画部長

会場：東京観光財団 会議室(新宿区山吹町346番地6 日新ビル5階) (講師、講義内容は変更することがあります)

講座内容
インセンティブツアー【全6回】
〈インセンティブツアー受入のためのおもてなし向上 ～東京2020大会開催に向けて～〉

本講座の狙い：

東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会に向けて、スポンサー企業始めインセンティブツアー等での来訪者が今後益々増えていくことが予想されます。本講座はインセンティブツアーの誘致・受入に関するノウハウを提供することにより、グローバルスタンダードを身につけた人材を育成し、実践的スキルの向上を図ることを目的としています。

	日時	講義項目(予定)	講師
第1回	12月7日(水) 18:45-20:15	【東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会の開催までの計画と課題 ～リオデジャネイロを終えて～】 東京2020大会に向け、東京では数多くのインセンティブツアー需要が発生することが想定されます。リオデジャネイロ終了後に新たに見えてきた課題や最新の進捗状況、開催までの計画や課題等を学びます。	折笠 真由美 氏 東京都 利光 ^{ツツ} ・ パ ^リ 光 ^{ツツ} 準備局 総合調整部 計画運営課長
第2回	12月14日(水) 18:45-20:15	【オリンピックスポンサーによるホスピタリティプログラムとは何か】 スポンサーによるホスピタリティプログラムについて、まずは基本的な事項を理解した後、リオデジャネイロで実際手掛けられた数多くのホスピタリティプログラムの事例を学び、今後東京に向けての活動事例(予定)を学びます。 ※英語による講義、同時通訳あり	Alan Dizdarevic 氏 Co-CEO Jet Set Sports (スポーツエージェント)
第3回	12月21日(水) 18:45-20:15	【インセンティブツアー誘致におけるマーケティングとプロモーション】 長きにわたるインバウンド業界の経験がもたらす海外へのマーケティング力と数多くのインセンティブツアー事例をもとに、インセンティブツアー誘致におけるマーケティング及びプロモーションについて学びます。	小泉 靖 氏 (株)JTB エイジェンツ 常務取締役
第4回	1月11日(水) 18:45-20:15	【インセンティブツアー誘致でホテルに求められていること】 MICEを誘致するため積極的に海外営業を行っている中で、インセンティブツアー誘致でホテルに求められていることについて具体的な事例をもとに学びます。 ※日本語による講義	ヨリス・ヴァン・ザ・ヘルム 氏 ヒルトン・ワールドワイド・セールス 営業統括本部長 日本・韓国・シオ初ア地区
第5回	1月18日(水) 18:45-20:15	【インセンティブツアー誘致でDMCに求められていること】 インセンティブツアーを中心に数多く手がけたインバウンド案件の中からの事例紹介と、インセンティブツアー誘致でDMCに求められることについて学びます。 ※日本語による講義	ゲラント・柿 氏 THE J TEAM(株) 代表取締役
第6回	1月25日(水) 18:45-20:15	【視察(DMO六本木)】 東京都が指定するビジネスイベント先進エリアの一つである六本木・赤坂・麻布エリアでは、土地柄、特に外資系企業のインセンティブツアーにおけるパーティー等の実績が豊富なことから、現場視察と共にDMOの活動事例を学びます。 ※DMOはDestination Marketing Organizationの略	坂本 和也 氏 森ビル(株) アドミニゼーション事業部 業務推進グループ 課長

(講師、講義内容は変更することがあります)

会場：東京観光財団 会議室(新宿区山吹町346番地6 日新ビル5階)

※1月25日実施予定の講座に関しては、六本木エリアで実施する予定です。詳細は事務局よりご連絡いたします。